

مهمترین دغدغه میراث فرهنگی استان همدان را به عرصه جهانی رساندن است



مربوط به توسعه گردشگری، برنامه ریزی و نظارت بر تهیه و تنظیم به موقع بودجه اداره کل بر اساس دستورالعمل‌های مربوط به نظارت بر توزیع و مصرف آن مطرح کرد.

معصوم علیزاده مهمترین دغدغه و فعالیت این اداره کل را در سال ۱۴۰۲ به نیجه رساندن بررسی پرونده (هگمتانه و مرکز تاریخی همدان) در یونسکو برای گرفتن عنوان همدان جهانی مطرح کرد.

ارزیابی عملکرد اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی

کارنامه یک ساله دولت در حوزه میراث فرهنگی و گردشگری در حالی زیر ذره‌بین برخی کارشناسان، متخصصان و فعالان میراث فرهنگی و گردشگری رفته که بسیاری معتقدند با توجه به تغییر مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان همدان در مدت سه‌ماه اخیر اتفاقات خوبی در این حوزه برخلاف انتظار کارشناسان این حوزه در حال رقم خوردن است.

آغاز سال دوم فعالیت دولت سیزدهم، فرصتی است تا آنچه در یک سال گذشته بر میراث فرهنگی و گردشگری گذشته، مرور شود.

معصوم علیزاده مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی همدان از آذرماه سال ۱۴۰۱ بر سر کار مدیریت این اداره کل نشست و توانست در سه ماه حضور خود ردپای مقبولی در پیش برد پرونده ثبت جهانی همدان و تبادل نظر در جلسات کارشناسی با صاحبان ایده و نظر در حوزه‌های مختلف و حضور استان در رویدادهای مهمی همچون نمایشگاه گردشگری از خود به جای بگذارد.

به نقل از روابط عمومی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی همدان، معصوم علیزاده گفت: عمده نگاه مدیریتی در این حوزه را تعیین خط مشی‌های اجرایی و سیاست‌ها و برنامه‌های اداره کل در ارتباط با انجام وظایف معاونت‌ها و واحدهای ذیربط در حفظ و نگهداری، مرمت و عرضه میراث فرهنگی، صنایع دستی، هنرهای سنتی و گردشگری استان و نظارت بر انجام صحیح و به موقع وظایف و مأموریت‌ها، اهتمام و کوشش در جهت تجهیز و تقویت اداره کل در بالا بردن سطح آگاهی و دانش عموم مردم در شناساندن آثار تاریخی و فرهنگی ایران، شرکت در انجمن‌ها، شوراها و کمیسیون‌های مربوط، جذب منابع، امکانات و تسهیلات برای سرمایه‌گذاری در طرح‌های

جلال قره باغی معاون توسعه مدیریت و منابع انسانی

در زمینه مهم‌ترین اتفاقات سه ماه اخیر این حوزه مواردی را به شرح ذیل مطرح کرد



جهت افزایش اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای استانی و ملی به جهت تقویت زیر ساخت موجود در راستای توسعه و پیشرفت صنعت گردشگری
۶- رشد پنج برابری درآمد وصولی تا پایان دی ماه سال ۱۴۰۱ نسبت به سال گذشته
۷- ارایه راهکارها و راهبردهای حوزه توسعه مدیریت و منابع انسانی
۸- ضرورت تعیین تکلیف نیروهای قراردادی یگان با توجه به حاکمیتی بودن پست آن‌ها
۹- پیشنهاد ملی شدن بودجه جاری استان یا حداقل ملی شدن بودجه یگان
۱۰- پیگیری و اخذ مجوز جذب نیروی انسانی متخصص
۱۱- برنامه ریزی به منظور تعیین احتیاجات آموزشی کارکنان وزارتخانه و نظارت بر تهیه، تنظیم و اجرای برنامه‌های لازم در این زمینه
۱۲- بررسی و نیازسنجی در جهت تأمین نیروی

۱- اخذ مجوز و ساماندهی نیروهای شرکتی مستقر در پایگاه‌های سطح استان
۲- تبدیل وضعیت تعداد ۱۸ نفر از مشمولین ماده ۲۱ قانون جامع خدمات‌رسانی به ایثارگران به استناد بند (د) و بند (و) تبصره ۲۰ قانون بودجه سال ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱
۳- پیگیری و ارتقاء ساختار سازمانی اداره کل استان در مطلوب‌ترین وضع ممکن و با اتخاذ رویکرد فرآیندی، مأموریت‌گرا و انسجام بخشی به وظایف و مأموریت‌های احاله شده و متعاقب در اجرای ماده ۲۹ قانون مدیریت خدمات کشوری ابلاغ تشکیلات تفصیلی با موافقت سازمان اداری و استخدامی کشور به استان
۴- رشد ۳۱٪ اعتبارات هزینه‌ای در مقایسه با سال ۱۴۰۰
۵- نظر به اهمیت و جایگاه تاریخی همدان، در اولویت بودن ثبت جهانی منظر تاریخی هگمتانه پیگیری

انسانی متخصص و کارآزموده
۱۳- نظارت بر تنظیم و پیشنهاد بودجه سازمان و پیگیری سیر مراحل تصویب آن
۱۴- نظارت و مراقبت بر کلیه امور مالی به منظور حفظ رعایت مقررات مربوط

سرهنگ جواد خدامرادی فرمانده یگان حفاظت میراث فرهنگی با مروری بر عملکرد سه ماهه یگان حفاظت میراث فرهنگی استان از ابتدای آذرماه سال جاری تا ۱۴۰۱/۱۱/۲۷ موارد زیر را مطرح کرد



۶- عملیاتی شدن تشکیل انجمن‌های میراث فرهنگی در سطح استان در راستای بهره‌گیری از مشارکت اجتماعی و نهادهای دولتی در مینت از آثار تاریخی و فرهنگی به ریاست استاندار محترم در استان و فرمانداران در سطح شهرستان‌ها
۷- تأمین حفاظت از گردشگران خارجی و داخلی
۸- سرکشی مداوم و مستمر از آثار تاریخی و فرهنگی استان (بالغ بر ۱۹۰۰ اثر ثبتی و غیرثبتی) که تحت حفاظت اداره کل استان
۹- برگزاری کلاس‌های آموزشی ضمن خدمت پرسنل یگان حفاظت در اجرای هر چه بهتر مأموریت‌های محوله
۱۰- توسعه مشارکت‌های مردمی از طریق رشد آگاهی مردم نسبت به اهمیت و ارزش آثار تاریخی
۱۱- مشارکت و هم افزایی دستگاه‌ها و نهادهای ذیربط در راستای حفاظت بهتر و مؤثرتر

۱- دستگیری ۵۸ نفر از خفاران غیرمجاز و سودجویان آثار تاریخی و فرهنگی
۲- کشف ۷۷ قلم اشیای تاریخی و فرهنگی مربوط به ادوار مختلف تاریخی (اصل و بدل) در تعامل و همکاری با فراجا
۳- کشف ۱۵ دستگاه فلزیاب و نقطه‌زن به همراه متعلقات
۴- کشف و ضبط ادوات حفاری پیشرفته (دستگاه موتوربرقی، پیکور برقی و...) و همچنین تجهیزاتی از قبیل اسلحه شکاری سلاح سرد دوربین شکاری و لپتاپ
۵- تشدید گشت‌های کنترلی در مینت از عرصه و حریم بافت و بازار همدان و صدور ۲۷ فقره اخطاریه‌های قضایی جهت جلوگیری از ساخت و سازها و مرمت‌های غیرمجاز در آستانه ثبت جهانی منظر تاریخی همدان تا هگمتانه

۱۲- آموزش مستمر عوامل یگان حفاظت در راستای افزایش دانش و توانمندی کاری
۱۳- تقویت حفاظت الکترونیک و بهره‌گیری از فناوری‌های جدید
۱۴- پیشگیری از وقوع هرگونه جرم علیه مواریت فرهنگی
۱۵- برخورد قاطع و بازدارنده با متعرضان به آثار و قاچاقچیان اشیای تاریخی



در حوزه معاونت گردشگری از جمله اقدامات و برنامه‌های مهم حوزه گردشگری علی خاکسار معاون گردشگری همدان موارد زیر را مطرح کرد

- ۱- تاکید بر تکمیل تاسیسات در دست اقدام گردشگری
- ۲- برگزاری رویدادهای گردشگری مخاطب محور (برای بازار هدف تهران)
- ۳- تولید محتوای تبلیغاتی به روز و با استفاده از تکنولوژی روز (واقعیت افزوده) و...
- ۴- ایجاد هم افزایی و کسب و کارهای ترکیبی بین تشکل های حرفه ای گردشگری استان
- ۵- برگزاری هفته های فرهنگی و تبلیغات محیطی در تهران و تقویت سفرهای آخر هفته به همدان
- ۶- تقویت گردشگری ژئوتوریسم - اکوتوریسم و بومگردی
- ۷- بهره برداری از ظرفیت کاروانسرای تاج آباد
- ۸- اجرای فم تور آشناسازی فعالین گردشگری و

- رسانه های داخلی
- ۹- اجرای فم تور آشناسازی فعالین گردشگری و رسانه های کشور عراق
 - ۱۰- متنوع سازی خدمات در جاذبه های گردشگری بمنظور افزایش ماندگاری
 - ۱۱- کمک به ایجاد هتل - بیمارستان با استفاده از ظرفیت وزارت دفاع در اراضی ارتش
 - ۱۲- حضور در شانزدهمین نمایشگاه بین المللی گردشگری کشور
 - ۱۳- برگزاری رویداد جشنواره زمستانی سال ۱۴۰۱
 - ۱۴- فعال کردن اتاق فکر گردشگری و تشکیل ۸ جلسه هم اندیشی اعضا.
 - ۱۵- تشکیل ۶ میزهای گردشگری تولید محتوی، میراث فرهنگی و گردشگری کشاورزی و....



محمدرضا خلجی معاون صنایع دستی استان همدان اقدامات مهم صنایع دستی در سه ماه گذشته را به شرح زیر عنوان کرد

- ۱- پرداخت تسهیلات به ۱۳ طرح روستایی حوزه صنایع دستی به مبلغ ۳۲۰۰۰ میلیون ریال
- ۲- برگزاری ۸ دوره آموزشی برای هنرجویان صنایع دستی و شاغلین به صورت رایگان
- ۳- برگزاری دوره ها آموزشی در رشته های استحکام بدنه سفال و لعاب کریستالی در لالجین
- ۴- برگزاری دوره های آموزشی نقاشی روی سفال فامنین
- ۵- برگزاری دو دوره نقاشی روی سفال در بهار
- ۶- طراحی و ارائه محصول در بازار صنایع دستی اسدآباد
- ۷- برگزاری دوره فروش و بازاریابی اینترنتی و دوره مشتری مداری در همدان
- ۸- برگزاری دو دوره آموزش جامع سفالگری در تویسرکان
- ۹- آموزش دوره های صنایع دستی به ۱۶۰ هنرجو
- ۱۰- معرفی ۷۰۰ نفر از هنرمندان و صنعتگران مشمول و دارای شرایط بیمه به وزارتخانه جهت استفاده از ظرفیت بیمه هنرمندان

- ۱۱- حضور هنرمندان بانو استان همدان (آرزو شاهدوستی) در یک نمایشگاه خارجی
- ۱۲- حضور هنرمندان در سه نمایشگاه فارس، بیرجند و تهران
- ۱۳- حضور ۱۸ هنر مند در رشته های سفال و سرامیک، منبت میلمان، سراجی سنتی و مصنوعات چرمی، گلیم بافی، نقاشی روی سفال و شیشه، مرواریدی و نازککاری روی چوب و معرق مشبک چوب
- ۱۴- اعزام هنرمندان و صادرکنندگان به نمایشگاه های خارج از کشور
- ۱۶- احداث نمایشگاه دائم صنایع دستی در همدان
- ۱۷- ایجاد دوره های آموزشی و حمایت از کارگاه های صنایع دستی در روستاهای هدف گردشگری و بومگردی ها
- ۱۸- ورود ۱۲ اثر صنایع دستی استان همدان به رصه رقابت در بهمن ماه ۱۴۰۱ در راستای دریافت سرو سیمین



در زمینه اقدامات شاخص معاونت میراث فرهنگی اداره کل سیده مریم مختاری موسوی معاون میراث فرهنگی استان همدان اهم فعالیت این حوزه را به این شرح بیان کرد

- ۱- تکمیل پرونده ثبت جهانی منظر تاریخی شهری از هکمتانه تا همدان
- ۲- تهیه و تکمیل پرونده کاروانسراهای تاج آباد بهار و فرسفق تویسرکان تحت عنوان کاروانسراهای ایرانی برای ثبت در فهرست جهانی و بازدید ارزیاب یونسکو در سال ۱۴۰۰ از این دو اثر
- ۳- تعیین تکلیف موزه منطقه ای غرب کشور بعد از تعطیلی و رکود چند ساله و جذب قریب به ۶۰ میلیارد تومان اعتبار طی ۴ سال گذشته
- ۴- تکمیل و افتتاح مخزن امن اشیاء با استانداردهای بین المللی

- ۵- مطالعه، تصویب و اجرای اولین سایت موزه شهری با مشارکت شهرداری در مرکز شهر همدان با اعتباری بالغ بر ۱۲ میلیارد تومان
- ۶- مطالعه و تصویب و ابلاغ ضوابط اختصاصی بافت تاریخی شهر همدان و عقد قرار داد مطالعه بافت های تاریخی تویسرکان و ملایر
- ۷- پیشرفت فیزیکی بالای ۹۰ درصد پروژه و ساماندهی دستکندهای سامن و ارزانفود برای بازدید عموم گردشگران در راستای توسعه محصولات گردشگری در جهت افزایش ماندگاری و توزیع مناسب گردشگر



علیرضا قاسمی معاون سرمایه گذاری و تامین منابع میراث فرهنگی استان همدان در زمینه مهمترین فعالیت های این معاونت موارد زیر را بیان کرد.



بیشتر بخش خصوصی در سرمایه‌گذاری برای ایجاد تاسیسات گردشگری
 ۵- اهتمام در زمینه جذب مشارکت عمومی با استفاده از ظرفیت‌های تشکل‌های مردمی

۸- تقویت زیرساخت تالاب شیرین سو کبودر اهنگ
 ۹- توسعه گردشگری ورزش‌های زمستانه با استفاده از ظرفیت پیست اسکی
 ۱۰- تکمیل زیرساخت سراب فارسبان نهاوند

راهبردهای این معاونت به شرح زیر مطرح شد

۱- مطالعه و ارائه برنامه‌ها در راستای ایجاد توسعه پایدار گردشگری استان
 ۲- ایجاد و تقویت زیرساخت لازم در جاذبه‌های گردشگری اعم از روستاهای هدف، مناطق نمونه و محورها به منظور فراهم سازی بستر مناسب برای توسعه تاسیسات گردشگری از سوی بخش خصوصی
 ۳- انجام مطالعات مورد نیاز به منظور توسعه هدفمند و ایجاد زیر ساخت‌ها و تاسیسات در راستای اهداف بالادستی متکی بر توسعه پایدار
 ۴- حمایت از سرمایه‌گذاری و مشارکت هر چه

۱- صدور مجوز به منظور ایجاد تاسیسات گردشگری
 ۲- پرداخت تسهیلات حمایتی اعم از پرداخت وام، تخفیف عوارض ساخت، تغییر کاربری و انشعابات
 ۳- پرداخت یارانه به تسهیلات منابع داخلی طرح‌ها
 ۴- تامین زیرساخت محورها، مناطق نمونه و روستاهای هدف گردشگری
 ۵- انجام مطالعات مورد نیاز به منظور توسعه هدفمند و ایجاد زیرساخت‌های گردشگری در راستای نیل به اهداف توسعه پایدار استان
 ۶- اعلام فرصت ویژه سرمایه‌گذاری در مناطق قابلیت دار
 ۷- توانمندسازی تشکل‌های مردم نهاد بخش گردشگری

صدور ۵۱ موافقت اصولی تاسیسات گردشگری در سال ۱۴۰۱ که به نسبت سال ۱۴۰۰، ۴۱ درصد رشد نشان می‌دهد

سال	موافقت اصولی صادره	سال	موافقت اصولی صادره	سال	موافقت اصولی صادره
۱۳۸۵	۱۱	۱۳۹۱	۹	۱۳۹۷	۳۴
۱۳۸۶	۷	۱۳۹۲	۱۹	۱۳۹۸	۶۳
۱۳۸۷	۱۱	۱۳۹۳	۱۶	۱۳۹۹	۴۳
۱۳۸۸	۷	۱۳۹۴	۱۶	۱۴۰۰	۳۶
۱۳۸۹	۱۴	۱۳۹۵	۲۳	۱۴۰۱	۵۱
۱۳۹۰	۳	۱۳۹۶	۳۴	۱۳۸۵-۱۴۰۱	۳۸۷

با توجه به نقش کلیدی حوزه روابط عمومی در اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان همدان محسن جانجان در زمینه مهمترین برنامه‌ها و عملکرد این حوزه در سه ماه اخیر چنین گفت



۱۴- برنامه ریزی برای برگزاری جشنواره‌ها و مسابقات عکس، فیلم و ... در حوزه‌های تخصصی اداره کل
 ۱۵- برنامه ریزی برای برگزاری نشست‌های فرهنگی در حوزه تولیدات فرهنگی مرتبط با اهداف و وظایف اداره کل

۱۶- مستندنگاری مهمترین رویدادهای اداره کل

فضای مجازی
 ۸- ارسال اخبار اداره کل برای رسانه‌ها براساس آیین نامه مدون
 ۹- بررسی ظرفیت‌های خبری و تولیدی صدا و سیما جمهوری اسلامی برای حضور اداره کل در رسانه ملی
 ۱۰- برنامه ریزی، تمهید مقدمات و اعمال ملاحظات فرهنگی، تبلیغاتی و تشریفاتی در برنامه‌های مدیر کل

۱۱- انجام تمامی هماهنگی‌ها با واحدهای مرتبط به منظور برگزاری برنامه‌ها
 ۱۲- نظارت بر نصب بنر، پوستر و آگهی‌ها و ... و تبلیغات محیطی مراسم

۱۳- ثبت و ضبط تمامی مراسم و برنامه‌های سازمان (صوتی و تصویری)

۱- اجرای سیاست‌های اطلاع رسانی دولت
 ۲- همکاری با رسانه‌های جمعی جهت انعکاس مناسب عملکردهای بخش‌های مختلف پاسخگویی به ابهام‌ها
 ۳- تنظیم، اطلاع رسانی و برگزاری نشست‌ها و نشست‌های خبری در زمینه ثبت جهانی
 ۴- پاسخگویی به سوالات و مراجعات خبرنگاران و اصحاب رسانه و ارائه اطلاعات مورد نیاز با لحاظ کردن سطح و طبقه بندی اخبار و اطلاعات
 ۵- تهیه فیلم، عکس و گزارش خبری از برنامه‌هایی همچون نمایشگاه گردشگری و نشست‌های مربوط به ثبت جهانی
 ۶- پوشش خبری و رسانه‌ای نشست‌ها، دیدارها و نمایشگاه گردشگری ۱۴۰۱ و جشنواره زمستانی
 ۷- بررسی مستمر اخبار و رویدادهای اداره کل در خبرهای روزانه مطبوعات، خبرگزاری‌ها و